

MISIÓN:

Vinos Cybele es una bodega comprometida con el medio ambiente es por ello que nuestro objetivo es destacar como un referente respecto al sector enológico destacando nuestra capacidad de producir en los márgenes legislativos de la agricultura ecológica y la iso 14001 pues es nuestro deber enseñar que una excelente calidad tiene que estar ligada con un respeto con la diosa de la tierra, cibeles. Nuestro objetivo es satisfacer los paladares más exquisitos es por ello que Nuestras ventas y distribución irán enfocadas principalmente a los canales de distribución tales como las tiendas especializadas en el sector, El club del Gourmet, Canal HORECA , tiendas Sánchez Romero... Consideramos que estos puntos de venta serán estratégicos para incrementar nuestros beneficios dentro de la empresa. Nuestros consumidores finales, serán aquellos con una gran pasión por el sector el vino y con un compromiso por la sostenibilidad y los productos ecológicos. Llevaremos a cabo continuamente un proceso de superación que nos situará próximos a los líderes que se encuentran en esta área.

VISIÓN:

¿Y qué nuevos retos nos esperan? Llegar a ser reconocidos a nivel internacional por nuestra filosofía la salud de nuestros clientes y consumidores, pues como se ha demostrado en diferentes estudios científicos el vino es un alimento, que siendo un regalo de la naturaleza aporta múltiples beneficios.

¿Y cual es nuestra perspectiva de expansión? se podría decir que nos regimos por un modelo glocal lo que nos permite focalizarnos en nuestros clientes sin importar qué barreras tendremos que sobrepasar

¿Y cómo nos enfrentaremos a los nuevos retos? kaizen es el concepto japonés para aludir a la capacidad de mejora continua, cybele es kaizen, es más que una imagen de marca, es una filosofía, que reúna nuestro afán por la protección del medioambiente junto con los mejores expertos en lean and green.

VALORES CORPORATIVOS:

Cuando se habla de una actividad que fomenta la sostenibilidad se suele focalizar o relacionar solamente con en el aspecto medioambiental, pero esa no es la idea de Cybele, nosotros tenemos integrado en nuestro ADN que no se puede hablar de una parte sin hablar del todo, es decir, si una actividad es sostenible no solo ha de serlo con el medio que la rodea sino también las personas que viven en él y con las actividades económicas que desarrollan. Es por

ello que declaramos que las actividades que desarrolla cybele son sostenibles, pues es nuestra responsabilidad como empresa fomentar este camino de prosperar en la vida. Por ello cybele está comprometida con el desarrollo rural a través de la creación de empleo y el fomento de la actividad del turismo rural a través de la cultura del vino; no hay que olvidar que cybele

desarrolla toda su actividad económica de acuerdo con la normativa vigente de agricultura ecológica pues la preservación del medio ambiente es uno de nuestros más valiosos valores corporativos. Respecto al sistema económico es nuestra responsabilidad ser una empresa noble y honrada que fomenta transparencia, eficiencia y equidad salarial.